



BDS

boycot, desinvesteren, sancties

Jaarverslag 2019

docP

There's no pride in apartheid! Boycott Eurovision 2019 in Israel

Op 6 april kwam een grote meerderheid van de Eurovisie-deelnemers van dit jaar in Amsterdam bijeen om zichzelf te presenteren, op te treden en Eurovisie 2019 in Tel Aviv te promoten. We waren aanwezig om de deelnemers, het publiek en de pers erop te wijzen dat dit jaar de songfestivalvibe van eenheid, inclusiviteit en saamhorigheid door Israël zal worden misbruikt om apartheid, militair geweld en uitsluiting te verdoezelen. Dit deden we door flyers te verspreiden en met optredens van dabke-dansers, de "huwelijksreis-marching band" en het queerkoor. We hadden ook een replica van de apartheidsmuur die activisten in militair uniform "pinkwashed".



A graphic with an orange background and a white curved border on the right. The word "Boycott" is written in large, bold, yellow letters at the top. Below it, "EUROVISION" is written in a white, stylized, cursive font, with a black barbed wire line running through the letters. At the bottom, the word "Israel" is written in yellow. A black barbed wire line is also visible in the bottom left corner.

Boycott
EUROVISION
Israel

12 mei, Utrecht: infoavond
"Eurovision in Tel Aviv: Artwashing
Apartheid"

Op deze infoavond werd uitleg gegeven over de campagne voor de boycot van het songfestival in Tel Aviv. Over het hoe en waarom het deel uitmaakt van de Brand Israel-strategie. Ook werd uitleg gegeven over de BDS-beweging, haar oorsprong, haar eisen en de plaats van de culturele en academische boycot binnen de BDS-beweging.

BDS consumentenboycotactie in Utrecht

Op zaterdag 8 juni voerden we actie in Utrecht bij de Albert Heijn op het Stationsplein in Utrecht onder het motto: "Stamp geen Palestijn fijn!". De schappen liggen weer vol met aardappels uit Israel, althans volgens het label. We hebben de klanten van Albert Heijn en andere passanten gewezen op het probleem met dat label, namelijk dat deze aardappelen veelal afkomstig zijn uit de illegale nederzettingen in Palestina.

De mensen in Utrecht waren zeer geïnteresseerd in onze informatie en onze actie werd massaal gesteund.



15 juni, Amsterdam: Puma, stop het sponsoren van kolonistenvoetbal

Op zaterdag 15 juni gingen wereldwijd actieteams de straat op om Puma over te halen haar sponsoring aan de Israel Football Association (IFA) te beëindigen. DocP deed mee: Er werd geflyerd voor de Puma winkel op het Koningsplein en in het Vondelpark werd gevoetbald voor Palestina



6 september, Amsterdam: Docu: ¡Yallah! ¡Yallah!

- Film over zeven voetballers die de moeilijkheden in het huidige Palestina proberen te overwinnen.
- Door Pakhuis de Zwijger in samenwerking met docP and Ontmoet Palestina.
- Met de sprekers:
 - Cristiano Pirovano
 - Filmmaker, photographer and director ¡Yallah! ¡Yallah!
- Dina Zbeidy
- PhD onderzoeker en Antropologe aan de Universiteit van Amsterdam



¡Yallah! ¡Yallah!

Fútbol, Pasión y Luch



Brief aan Epica:
"Decode the
poetry of
Apartheid" - speel
niet in Tel Aviv

Collega muzikant en fan van
Epica, [Nick J. Swarth](#) en Sonja
Zimmermann, voorzitter van
docP, schreven een brief aan
de symfonische metalband
[Epica](#). Zij hielden een concert
in Tel Aviv op 10 oktober.

20 okt. Amsterdam: Running for Palestine: Mohammad's 20e marathon

Op zondag 20 oktober zal Mohammad AlQadi wederom deelnemen aan de marathon van Amsterdam. Dit zal zijn 20e marathon worden die hij loopt terwijl hij de Palestijnse vlag meedraagt. Hij doet dit om bewustzijn te verspreiden over het lot van het Palestijnse volk en Palestina, op een sportieve manier.

Zoals elk jaar waren wij erbij om Mohammad aan te moedigen.



Mailactie #BoycottPuma, tweede internationale actiedag 26 oktober


Op 26 oktober was de tweede internationale actiedag tegen PUMA's sponsoring van de Israelische Voetbalbond IFA. Dit omdat IFA sponsorgeld doorsluis naar zes voetbalteams in illegale Israelische nederzettingen op de Westelijke Jordaanoever. Israels behandeling van Palestijnse voetbalteams zou een andere reden kunnen zijn om IFA niet te sponsoren. De overheid maakt het onmogelijk voor het team uit Gaza om de bekerfinale tegen het Palestijnse team op de Westbank te komen spelen.

Het moet uit zijn met dit getreiter. Daarom riepen wij PUMA opnieuw op om zijn sponsoring van IFA te staken. Op 15 juni namen wij deel aan de eerste internationale actiedag. Deze keer waren we aanwezig bij de marathon van Amsterdam om sporters te wijzen op de Palestijnse oproep om Puma te boycotten zolang het de IFA sponsort.



International
**DAY OF
ACTION**
October 26 2019
ROUND 2

**GIVE
PUMA
THE
BOOT**



**#BOYCOTTPUMA UNTIL IT ENDS SPONSORSHIP OF FOOTBALL TEAMS
IN ILLEGAL ISRAELI SETTLEMENTS ON STOLEN PALESTINIAN LAND**

bdsmovement.net/puma-day

Actie bij Seret Filmfestival: een Israelisch propaganda evenement

Op donderdag 31 oktober waren we aanwezig bij het jaarlijkse door het CIDI georganiseerde onderdeel van het Brand Israel Seret Filmfestival om het publiek te informeren over hoe mensenrechtenschendingen en oorlogsmisdaden aldaar worden witgewassen d.m.v kunst. In dit geval de film *“Good Morning, Son”* van de Israelische filmmaker Sharon Bar-Ziv.

Het verhaal: Een Israelische soldaat is gewond geraakt tijdens een Israelische militaire operatie in Gaza en ligt in coma in een Israelisch ziekenhuis. De film toont de liefdevolle verzorging die hij van familie en vrienden krijgt, en wordt beschreven als een “prachtig weergegeven verhaal van menselijke veerkracht dat de beproevingen laat zien waarmee militaire families in Israël en over de hele wereld worden geconfronteerd”.



Demonstratie bij Ahoy tegen wapens getest op burgers in Gaza, nu te koop in Rotterdam

In november kwamen we uit alle windrichtingen om te [protesteren](#) tegen de aanwezigheid van Israelische wapenfabrikanten op de NIDV beurs in de AHOY: o.a. uit Rotterdam, Amsterdam, Vlaardingen, Leiden, Den Haag, Zeist, maar ook Zwolle en Enschede. Palestijnen en Nederlanders protesteerden samen tegen de illegaliteit van Israels landroof, de vele aanvalsoorlogen tegen de Palestijnen en Arabische buurlanden, de grootschalige illegale inzet van wapens voor offensieve doeleinden, de wapenleveranties aan staten die ze inzetten tegen burgers (zoals Myanmar, India, de Filipijnen





Tentoonstelling "Dutch Views of Palestine"

Op 2 april is de tentoonstelling "Dutch Views of Palestine" geopend in de Nieuwe Regentes in Den Haag. De tentoonstelling werd mogelijk gemaakt door samenwerking met Palestinorama en de Nieuwe Regentes. Curator Anissa Foukalne deed het openingswoord samen met Sonja Zimmermann, voorzitter van docP. Amin Ghazal, voorzitter van de Stichting Nazareth, verklaarde tenslotte de tentoonstelling voor geopend. Op de bodem van het Diepe van de voormalige zweminrichting de Regentes zijn schilderijen opgesteld van Senad Alic, Ben Kersaan en Mieke Krediet. Tussen 2 en 12 april was de tentoonstelling "Dutch Views of Palestine" te zien in de Nieuwe Regentes in Den Haag. DocP heeft naast organisatorische inzet, ook financieel bijgedragen aan deze tentoonstelling.



Bestuursleden

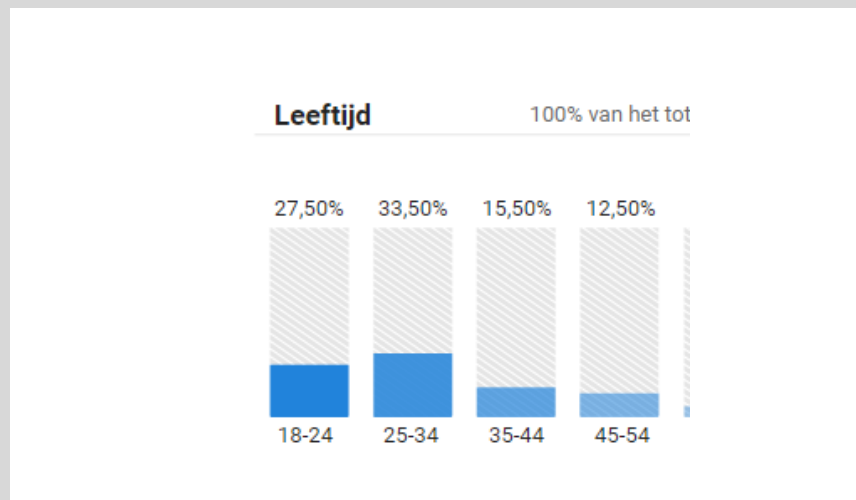
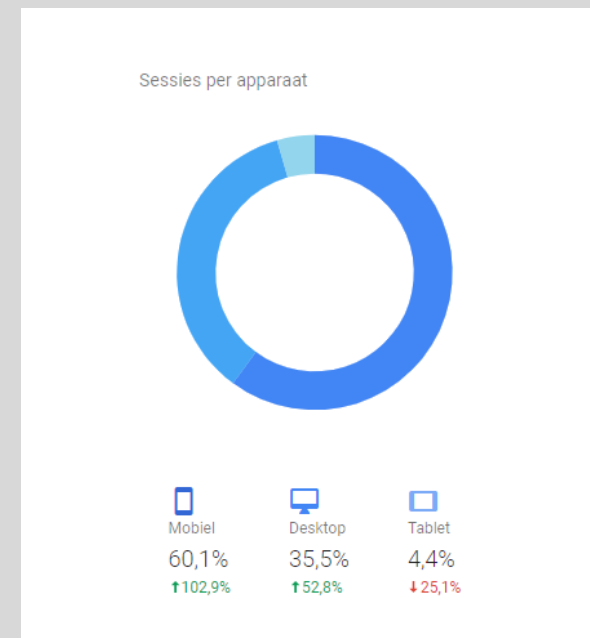
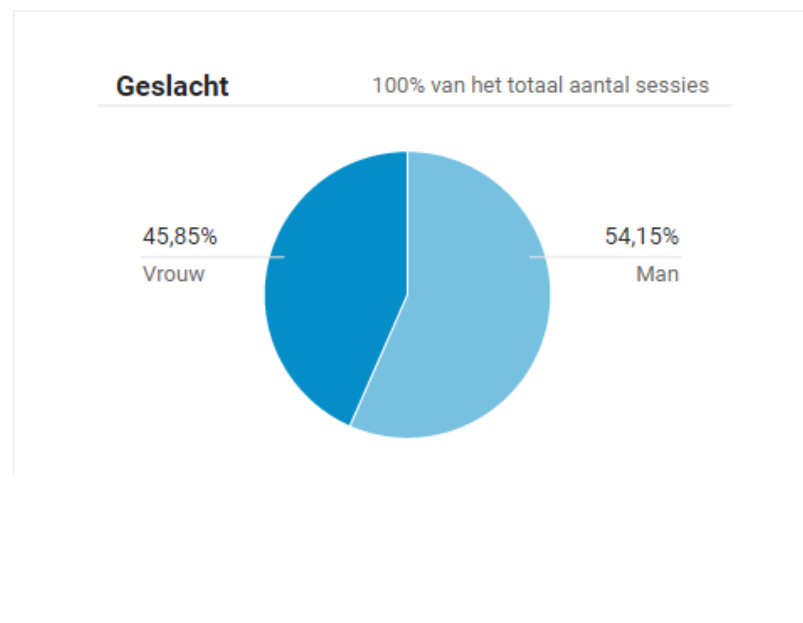
- Sonja Zimmerman (voorzitter)
- Sandra Laheij (Penningmeester)
- Egbert Harmsen (lid)
- Maarten Jan Hijmans (lid)
- Dorien Ballout (lid)
- Nicole Hollenberg (lid)

Heidrun Vellenga is in 2019 afgetreden als bestuurslid. Haar taken zijn overgenomen door Sandra Laheij

Docp.nl websitestatistieken

In 2019 verschenen 140 artikelen op de site.

Werd de site 28.807 keer bezocht door 20.049 bezoekers.

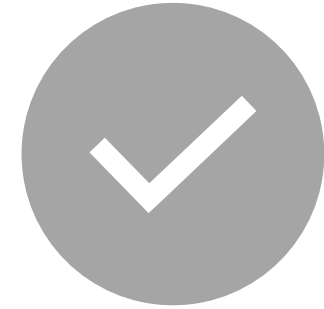


1.	Netherlands	15.993 (79,32%)
2.	Belgium	1.007 (4,99%)
3.	United States	1.001 (4,96%)
4.	Israel	270 (1,34%)
5.	China	233 (1,16%)
6.	Germany	175 (0,87%)
7.	United Kingdom	145 (0,72%)
8.	South Korea	108 (0,54%)
9.	Japan	103 (0,51%)

Nieuwsbrieven en persberichten



21 NIEUWSBRIEVEN
NAAR 33.325 LEZERS



9 PERSBERICHTEN
NAAR 120 REDACTIES



10 NIEUWSBRIEVEN
NAAR 327 KUNSTENAARS

Begroting versus uitgaven 2019

11-8-2020

Inkomsten	Begroting 2019	Uitgaven 2019	Verschil
Ledenbijdragen	€ 2.800,00	€ 1.326,75	€ 1.473,25
Donaties/Legaten	€ 18.100,00	€ 14.598,56	€ 3.501,44
Subsidies	€ 1.000,00	€ 600,00	€ 400,00
	€ 21.900,00	€ 16.525,31	€ 5.374,69
Uitgaven			
Campagnes, acties, bijeenkomsten	€ 5.000,00	€ 6.303,03	€ (1.303,03)
Digitale communicatie	€ 3.500,00	€ 3.608,42	€ (108,42)
Organisatiekosten	€ 2.500,00	€ 1.613,66	€ 886,34
Fondsenwerving	€ 500,00	€ -	€ 500,00
Buitenlandse contacten	€ 1.400,00	€ 1.654,91	€ (254,91)
Vrijwilligerskosten	€ 7.500,00	€ 5.107,82	€ 2.392,18
Bestuurskosten	€ 1.500,00	€ 2.049,19	€ (549,19)
	€ 21.900,00	€ 20.337,03	€ 1.562,97
Betreft 1 jan . t/m 31 dec. 2019		€ 3.811,72	€ (3.811,72)

Financieel jaarverslag 2019